



Hep baharlar açılık, tesbih okur çiçekler.
Birbirinden seçilik, tesbih okur çiçekler.

Zâkir başı lâleler, tarikince varalar,
Hak cemâlin göreler, tesbih okur çiçekler.

Zerrin çiçek zikreder, mor menekşe şükreder,
Cümle bağlar bahçeler, tesbih okur çiçekler.

Karanfiller ağlamış, dillerince söylemiş,
Hep çiçekler böylemiş, tesbih okur çiçekler.

Zanbak divanında bile, boynun eğer bu yola
Vacib oldu her kula, tesbih okur çiçekler.

Beşir Ayvazoğlu, *Güller Kitabı*, İstanbul 1996, Ötüken Yay., sf. 151-152.

...



Ayşenur Gerçik

Çiçekler ve Moda

Tabiatı renkleriyle süslendiren, değer kazandıran; rahiyası ile mutlu eden, farklı yerlere götüren bu güzel çiçekler sadece tabiat üzerinde kalmayıp türkülerimizde, resimlerimizde, şiirlerimizde ve konumuz olan kıyafetlerimizde yer almıştır. Bahar geldiğinde çiçekler hem sokaklardaki bahçelerde hem de vitrinlerde açıyor. Tabiatın tüm canlılığını, renkliliğini ve ışıltısını moda sektörü ile üzerimizde taşımış oluyoruz.

Moda deyince sanattan uzaklaştığımız anlamına gelmesin. Nitekim doğru giyinmek başlı başına bir sanattır. Malum, sanatı kullanım amacımız; duygu, düşünce ve kişiliğimizi dışarıya vurmak ya da göstermektir. Kıyafetlerimiz, o anki ruh halimizi, duygu ve

düşüncelerimizi yansıttığımız için sanattan uzak olamaz. Örneğin sarı giyinen bir insanın, o günkü halet-i ruhiyesinin enerjik olduğunu yansıtırken; siyah giyinen bir insanın kederli veya karamsar olduğunu söylemek mümkündür. Renkleri bir kenara bırakıp kıyafetlerimizdeki çiçeklerden bahsedecek olursak; kıyafetteki çiçek desenleri bize romantizmi, pozitifliği, enerjik olmayı ama bir o kadar da narin olmayı temsil ediyor. Modada renkli kişiliği yansıtmada önemli rol oynayan çiçekler aynı zamanda asaleti de simgeleyebiliyor.

Çiçeklerin modada var oluşu dünden bugünden değil. Moda kavramı ortaya çıktığından beri çiçekler için içindedir. Sadece desen olarak değil. Çiçek ve bitkilerden elde edilen öz ile kıyafetlerin renklendirilmesinde de kullanılmıştır. Bu teknik, milattan önce 2700'lere kadar dayanır. Yani çiçek ve bitkiler modanın vazgeçilmezidir. 1975- 1980'li yıllarda oldukça popüler olan çiçek desenleri ve çiçekli elbiseler tekrar gündeme geldi. Bu yıllarda evlerdeki döşeme kumaşlarının, perdelerin hatta annelerinin ve anneannelerimizin büyük, çiçekli elbiselerini hepimiz görmüştür. Onları tekrar görmek insanı geçmişe götürüp bir miktar huzur veriyor diyebiliriz.

Dünyada yaşanan pandemi döneminde karamsarlığı silmeyi amaçlayan 2021 sezonunda akla gelen ilk unsur çiçekler olmuştur. Çiçeklerin her türüsüne rastlamak mümkün. Matisse tarzı tropikal desenler, sanatsal çiçekler, vintage botanik desenler, palmyeler, mürekkeple çizilmiş çiçekler, stencil çiçek baskıları, hayat ağacı, rengarenk floral desenler, üç boyutlu çiçekler, çiçek nakışları ve çok daha fazlası... Bir yandan da irili ufaklı hatta üç boyutlu çiçek desenleri hem erkek hem kadın modasını ele geçirirken, diğer tarafta özellikle succulent'ler aksesuarları ele geçirdi. Kolyeler, küpeler, yüzükler... Böylece şıklıkla beraber sadeliği de çiçeklerle yakalamış oluyoruz. Yani tabiattan alınan ilhamla ortaya çıkan koleksiyonlar, üzerimizdeki bu mahzunluğu ve karamsarlığı ortadan kaldırmayı başaracak gibi gözüküyor.

Dünyaca ünlü modacıların mutlaka bahçe ya da çiçeklerden ilham aldığını, anılarının olduğunu biliyor muydunuz? Şöyle ki; Christian Dior ve Coco Chanel, çocukluk ve gençlik yıllarının en güzel zamanlarını, ileriki yaşamlarını etkileyecek adımlarını çiçek bahçelerinde atmışlardır. O günleri de en güzel şekilde sahneye yansıtmışlardır. Kendi bahçesine çok düşkün olan Christian Louboutin, "Bitkileri severim. Bahçede renk geçişleri, alacalar, olağanüstü çiçek ve yaprak formları görüyorum" diyerek çiçekleri ne kadar önemseydiğini belirtmiş, bu ilhamı hemen tasarımlara işlediğini belirtmiştir.¹

Dünyanın bir diğer ünlü moda markalarının tasarımcısı Yves Saint Laurent'nin ilham kaynağı ise Marakeş'te Majorelle Bahçesi olmuştur. On sekiz yaşında Bay Dior'un hayattaki ilk ve tek kişisel asistanı olan bir modacıdan bahsediyoruz. Bu başarı o kadar büyük ki, Fransız gazeteleri "Fransa'yı Yves Saint Laurent kurtardı" manşetleri atıyorlardı. Gezi için gidilen Marakeş'te o gün yağan yağmur ve üzerlerine güneş ışığının düştüğü çiçeklere hayran kalan Yves Saint Laurent, manzaradan, çiçeklerden, dev kaktüs ve bambulardan ilham aldığını fark

¹ L'Officiel Türkiye Haziran - Temmuz 2020 edergi

edip buradan ev almaya karar verir. Yakaladığı her fırsatta buraya gelip yeni tasarımlarını da ortaya çıkartır. ² Laure Ashley markasında da modacının en çok kullandığı tema ise romantik İngiliz çiçek desenleriydi. Çiçeklerle zarafeti yakalamaya çalışan tasarımcı hedefine ulaşarak beklediği ilgiyi yakalamıştır.

Rus sanatçı Liliya Hudyakova modanın çiçeklerden ilham alınması gerektiğine inanarak bir çalışma hazırlamıştır. Moda ve Doğa (Fashion & Nature) isimli çalışmada doğa fotoğrafları ile tasarımlarını birleştiren Hudyakova'nın çalışmasında inandığını başarıyla ortaya koymuş ve kanıtlamıştır. Daha birçok modacının çiçeklerden ilhamla tasarlayıp sunduğu koleksiyonların neredeyse hepsi başarıyı yakalayarak beğeniyi toplamıştır. Renkleri, desenleri, yaprakları ve canlılığıyla insana huzur ve canlılık veren bir obje olarak kabul edilmiştir. İnsana bu kadar güzel duygular hissettiren çiçeğin işin içinde olup da beğenilmemesi ve onlardan vazgeçmek pek mümkün değildir. Belki bilinçaltı, belki psikolojik bir etki. Şunu biliyoruz ki, gördüğümüzde mutluluk veren bir demet çiçeği üstümüzde taşıdığımızda, demeti elimizde tutup koklamış kadar bize mutluluk verecek ve bizi iyi hissettirecektir.

² <https://www.cnnturk.com/yazarlar/guncel/afife-selen-selcuk/marakeste-mavi-bir-dus-majorelle-bahcesi?page=15>